

Der OneWorld-Shopdesigner Stand 01.03.01

Legende:

schwarz : Erklärungen und Anweisungen für alle

rot: **Hinweise und Hintergründe für Fortgeschrittene;**

für die Datensicherung, insbesondere auch von Dateien, die von der Shop-Engine verwendet werden, ist jeder Anwender selber verantwortlich!

Also: bitte zuerst eine Sicherungskopie speichern, ehe die Original-Datei editiert wird!

Dateinamen

Eingabefelder

<Auswahlknöpfe>

Technische Voraussetzungen

1. Browser

entweder

Netscape Navigator, Version 3.02 oder höher

oder

Microsoft Internet Explorer, Version 4.0 oder höher

(ältere Versionen beherrschen den File-Upload noch nicht, der es Ihnen ermöglicht, ohne zusätzliches FTP-Programm Daten an den Shop-Server zu übermitteln)

2. eine aktive Online-Verbindung

Sie brauchen kein FTP-Programm!

Sie benötigen für die Einrichtung, Aktualisierung und Erweiterung eines Standard-Shops keine HTML-Kenntnisse und keine HTML-Editoren

Wenn der Shop besonders individuell gestaltet werden soll, empfehlen wir Ihnen, sich in HTML einzuarbeiten. Entweder mit Hilfe eines guten Handbuches oder z.B. mit Hilfe der Freeware-HTML-Dokumentation von Stefan Münz, die Sie sich im Internet unter <http://www.teamone.de/selfhtml/> herunterladen können.

Phase 1: Vorüberlegungen

Das System ist sehr flexibel und sollte ohne Schwierigkeiten alle Anforderungen, die Sie an Ihren Shop stellen, erfüllen können.

Überlegen Sie selber:

Was wollen Sie überhaupt verkaufen?

Welche Informationen benötigt der Kunde zu den Produkten?

Welche Informationen können Sie präsentieren?

Eine kleine Checkliste:

- Ihre Firma (Portrait)

- Produktinfos (davon ausgehend Preise etc.)

- Allgemeine Geschäftsbedingungen

(Hinweise zur rechtskonformen Gestaltung von AGB <http://www.sakowski.de/onl-r/onl-r51a.htm>)

Sonderseiten:

- z.B. Aktuelles, Sonderangebote, Impressum

Phase 2: Material sammeln

Material zusammenstellen:

a) Graphiken

erstellen Sie alle benötigten Graphiken in einem der beiden Internet-tauglichen Formate
*.jpg oder *.gif,
max. Dateigröße 60kB
(aber große Graphiken erhöhen die Ladezeiten enorm und schrecken den Surfer ab)

b) Texte

in irgendeinem "Text"-Programm auf dem PC, aus dem Sie mit "strg+c" die Textteile herauskopieren können
(sonst müssen sie die Texte von Hand eintippen, das geht natürlich auch)

Phase 3: Der ECO-Shop allgemein

An den Beispielen von der Anmelde-Seite haben Sie gesehen, daß die ECO-Shops sehr vielfältig gestaltet werden können.
Die Shops können in jede beliebige (externe) Homepage eingebunden und an das jeweilige Design angepaßt werden.

Integration des eingerichteten Shops in Ihren bestehenden Internetauftritt

1. Adressierung von außen auf Ihren Shop
<http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner>
2. Adressierung von außen (oder von einer Sonderseite) auf eine Warengruppe
Bsp: <http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner?wg=007000000>
(Die neunstellige Warengruppen-Nummerierung, in diesem Beispiel die 007000000, erfahren Sie, indem Sie im bereits eingerichteten Shop mit der Maus auf den Warengruppen-Link zeigen, die Zahl, die vor dem „&session“-Eintrag steht:

http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?page=show_009000000&session=c3be478238859da2&start=1
3. Adressierung auf ein einzelnes Produkt (z.B. Sonderangebot)
<http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner?product=37>
(Die Produktnummer, in diesem Beispiel die 37, erfahren Sie, indem Sie im bereits eingerichteten Shop mit der Maus auf den Produktlink zeigen, die Zahl, die vor dem „&session“-Eintrag steht:
http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?page=show_007000000_37&session

Der Standard-ECO-Shop umfaßt die folgenden Menüpunkte:

(auf der oberen Menüleiste, diese Menüpunkte sind immer da)

sie können von erfahrenen Webdesignern auch überarbeitet werden: umbenannt, durch neue Links ersetzt, ganz weggelassen oder auch durch Graphiken dargestellt werden, hierzu editieren Sie die Datei *menue.default* in der Editierebene)

a) Homepage

dieser Link verweist von jeder Stelle Ihres Shops aus immer wieder zurück zu Ihrer Homepage auf der Shop-Designer-Startseite tragen Sie unter Homepage die Adressierung ein

b) Produkte

Über diesen Menüpunkt können Sie von jeder Stelle Ihres Shops aus zurück in die Produktliste gelangen: auf der linken Menüleiste tauchen dann die eingetragenen Produkte auf

c) Suchen

Mit Hilfe des "Suchen"-Buttons können Sie über den kompletten Text Ihres Shops suchen: nach konkreten Produkten, und nach Preisklassen.

Dieser Punkt macht die Maske für jeden Shopkunden äußerst attraktiv, weil er sich nicht ewig durch mehr oder weniger unübersichtliche Produktlisten durchhangeln muß, ehe er etwas findet, was er eigentlich gar nicht gesucht hatte.

d) Info/Hilfe

dieser Punkt kann individuell von Ihnen genutzt werden, dem Inhalt des Shops angemessen

e) Geschäftsbedingungen

müssen aus rechtlichen Gründen beim Shop dabei sein, sind auf diese Art und Weise für den Kunden von jeder Stelle des Shops aus einsehbar

f) Warenkorb

Nach und nach kann sich der Surfer wie in einem realen Laden seinen Einkaufswagen füllen. Auch dieser ist jederzeit aufzurufen, es können Artikel hinzugefügt, herausgenommen, Bestellmengen geändert... werden

auf der linken Menüleiste sehen Sie alle von Ihnen eingefügten Produkte;
beim jungfräulichen Shop ist diese Leiste leer

Testbestellungen:

Um die Funktionalität des Bestellvorganges zu testen können Sie natürlich jederzeit Testbestellungen aufgeben. Damit diese Testbestellungen keinen Einfluss auf die Umsatzstatistik nehmen, tragen Sie bitte im Bestellformular bei den Angaben für "Name" und "Vorname" jeweils **test** ein.

Starten:

am besten starten Sie 2 oder 3 Browser-Fenster:

1. Shop-Designer-Hauptseite <http://www.oneworld.de/shops/>

(legen Sie ein Bookmark auf diese Seite bzw. fügen es Ihren Favoriten hinzu)

auf dieser Seite definieren Sie das graphische "Gerüst" für Ihren Shop: Hintergrund- und Textfarben, Proportionen der einzelnen Bereiche usw.

2. Editierebene (hierhin kommen Sie von der Shop-Designer-Hauptseite aus, indem Sie unten auf [shop designer](#) klicken)

Hier werden Sie Ihre Produkte eingeben, sowie Texte und Graphiken einfach auf den Shop-Server übertragen

3. <http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/IhrShop>

(legen Sie ein Bookmark auf diese Seite bzw. fügen es Ihren Favoriten hinzu)

Auf dieser Seite finden Sie das Endergebnis sowohl zur Kontrolle während der Erstellung und Überarbeitung, als auch zur Einbindung in irgendeine externe Homepage

Ihr ECO-Shop entsteht:

shop designer - Hauptseite

<http://www.oneworld.de/shops/> hier legen Sie den Rahmen für Ihren ECO-Shop fest

Sicherheit: hier können Sie Ihr individuelles Paßwort definieren, bitte notieren!

Globale Einstellungen: hier geben Sie den Titel für den Shop ein, sowie die Bestelladresse, an die Bestellungen per Email aus dem Shop gesandt werden sollen (z.B. Versand@IhreDomain.de)

Die hier genannte Datei `menue.default` definiert den oberen Menürahmen. Diese kann und muß editiert werden, um die obere Menüleiste individuell zu gestalten: hier können mit den normalen HTML-Befehlen Menüpunkte umbenannt, ergänzt, weggelassen oder z.B. auch durch Graphiken ersetzt werden.

Diese Datei können Sie (s.u.) über **<Sonderseite>** als **Seite** laden und bearbeiten.

Farben: hier definieren Sie die Farben für Texte und Felder innerhalb des Shops (entweder durch die Eingabe von hexadezimalen Farbwerten oder durch entsprechende HTML-Befehle (i. allg. die Farbnamen in englischer Sprache. red, white, blue...))

Speziellere Farbnamen finden Sie auch in der HTML-Doku von Stefan Münz:

<http://www.teamone.de/selfhtml/tcae.htm#a4>

Allgemein:

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Hintergrund der Seite, auf der alle weiteren Felder definiert werden

Logo:

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Links oben können Sie die Farbe des Feldes definieren, in dem Sie z.B. Ihr Firmenlogo oder eine andere Graphik in den Shop einbinden können.

Produktgruppen

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Linke Spalte (eingerahmt von der unter "Allgemein" definierten Farbe), in der die Produktlisten erscheinen

Navigation

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Oben, rechts vom Logo, die Navigationsleiste innerhalb des Shops, auf der der Surfer jeweils sehen kann, welche (Produkt-)Seite er gerade ausgewählt hat

Produktübersicht

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Dieses Feld (unterhalb der Navigationsleiste und rechts von den Produktgruppen) wird im allg. in Ihrem Shop am meisten Raum einnehmen.

Suche/Trefferliste

Text: noch nicht unterstützt

Hintergrund: Das Feld, das zum Suchen aufgemacht wird

(bitte denken Sie dran, daß Sie, wenn Text und Hintergrund in derselben Farbe definiert werden, keinen Text mehr erkennen können!)

Sonstiges

Währung (mit und ohne Euro-Umrechnung)

Versandkosten (entweder allg. Pauschale oder bestimmte Pauschale bis zu einem bestimmten Bestellwert; es genügt ein Zahlenwert ohne Währungsangabe)

Falls das Bestellformular Ihren individuellen Anforderungen nicht ganz gerecht wird, können Sie die Seite *bestell.msk* auch editieren.

Datenübertragung (noch nicht unterstützt)

Mehrwertsteuer (Auswahlfeld, ob diese immer ausgegeben werden soll oder nicht...)

Faxnummer (Ihre Faxnummer, die auf dem Bestellformular mit ausgedruckt wird, wenn der Besteller die Bankdaten lieber ausdrucken und per Fax an Sie senden möchte)

Homepage (Adresse Ihrer externen Homepage, auf die der Link in der Hauptmenüleiste zurückführen soll.)

Maße

Shop: Größe des Shops insgesamt; wir empfehlen eine maximale Größe von 770 x X Pixeln

Warengruppen: (vgl. Farbdefinition für Produktgruppen) möglichst schmal; aber natürlich sollten Ihre Produktnamen noch gut zu lesen sein; denken Sie daran, daß nicht jeder Surfer dieselben Schriftfonts benützt wie sie und seien Sie lieber ein wenig großzügiger)

Hauptmenü: das Hauptmenü ganz oben, das immer zu sehen ist;

eine höhere Definition als die voreingestellten 40 Pixel werden Sie wohl nur benötigen, wenn Sie hier graphische Links mit einbauen.

Bezahlung per (wählen Sie aus, welche Bezahlungsarten möglich sein sollen)

Shopbeschreibung Unterzeile, mit der der Shop im Shop-Finder, der gemeinsamen Suchmaschine über alle ECO-Shops angezeigt wird.

Datensicherung Speichern Sie Ihren Shop auf Ihrer lokalen Festplatte
(alle Dateien innerhalb eines gepackten Zip-Files)

shop designer der Link zum Editier-Modus, in dem Sie die einzelnen Produkte und Seiten definieren können

aktualisieren hier können Sie geänderte Einstellungen speichern, damit diese im Shop wirksam werden

Beenden hiermit beenden Sie die Shop-Verwaltung

shop designer

machen Sie sich zuerst mit dieser Seite vertraut:
links oben:

Warengruppe: abc (beim Start steht hier noch keine bestimmte Warengruppe; später vergewissern Sie sich jeweils durch einen Blick in die linke obere Ecke, welche Warengruppe aktuell bearbeitet wird.)

Die beiden Befehle darunter sind ausführbar für alle von Ihnen definierten Gruppen:
<umbenennen> **<löschen>** (beim löschen kommt noch eine Sicherheitsabfrage, die Sie ebenfalls bestätigen müssen)

+ analog zum Dateimanager in Ihrem Windows-Betriebssystem (dort in diesem Fall als Minuszeichen in einem kleinen Kästchen): mit diesem kleinen Button können Sie eine Hierarchieebene (Warengruppe) schließen

Im Feld darunter finden Sie in der linken Spalte die folgenden Auswahlknöpfe:
Grundsätzlich wird unterschieden zwischen **Auswahlknöpfen** und **<Befehlsknöpfen>**

- 1 **<Neue Gruppe>**
- 2 **<Gestaltung>**
- 3 **<Sonderseite>**

1 **<Neue Gruppe>**

Dies ist ein "Befehlsknopf", d.h. beim anwählen geht ein Fenster auf, in das Sie den Namen für die neue Warengruppe eintippen können. Bestätigung des Gruppennamens mit "Enter".

Wenn Sie eine neue Gruppe definiert haben, dann haben Sie die Möglichkeit, die entsprechende Gruppe auszuwählen und Untergruppen zu definieren, indem Sie den eingerückten Befehlsknopf **<neue Gruppe>** auswählen!

So können Sie Ihre gesamte Produktpalette in den shop designer eingeben.

Um die definierten Warengruppen klarer zu strukturieren, können Sie auch **Zwischenlinien** einziehen. Diese definieren Sie als eigene Warengruppen mit der Bezeichnung .hr

Wenn zu einzelnen Warengruppen keine Info-Seiten (als Sonderseiten) angelegt sind, öffnet der Shop automatisch die erste gefüllte Warengruppe.

2 **<Gestaltung>**

Mit Hilfe dieses Knopfes können Sie Ihre Warengruppen gestalten.

Beachten Sie die Hierarchieebenen: der unterste **<Gestaltung>**-Knopf definiert immer die oberste Ebene.

Die zu gestaltende Warengruppe wird jeweils oben links angezeigt.

Überschrift hier können Sie die Überschrift für die Startseite eingeben, die im Feld Navigation auftaucht

Startseite hier können Sie definieren, welche Seite beim Aufruf der Warengruppe angezeigt werden soll (z.B. allg. Informationen über diese Produkte). Geben Sie hier den Datei-Namen ein, den Sie unter **<Sonderseite>** anlegen, laden, definieren und formatieren können. Die Datei-Bezeichnung für die Seite kann beliebig von Ihnen gewählt werden, bitte verwenden Sie ausschließlich Kleinbuchstaben und vermeiden Sie Sonderzeichen, Umlaute etc..

Durchsuchen/Browse mit dieser Funktion können Sie von jeder Stelle Ihres Rechners Dateien laden, z.B. eine bereits vorliegende HTML-Datei. Wählen Sie im Auswahlfenster die richtige Datei aus.

gestalten Wenn Sie diesen Button anwählen, erscheint das Gestaltungs-Fenster für die **<Sonderseiten>**:

Logo / Icon - Durchsuchen/Browse

mit dieser Funktion können Sie von jeder Stelle Ihres Rechners Dateien laden, in diesem Fall z.B. Ihr Firmenlogo zur Einbindung in die Startseite. Wählen Sie im Auswahlfenster die richtige Datei aus. Wenn Sie für weitere Warengruppen kein eigenes Logo definieren, wird hier ebenfalls das Logo der Startseite (*welcome_00000000*) eingesetzt. Sie können aber auch jeder Warengruppe ein passendes Logo zuordnen.

Hintergrundfarbe, Spalten, Reihen

Die von Ihnen definierten Produkte werden in Tabellenform dargestellt.

Die **Hintergrundfarbe** bestimmt die Farbe, die der Hintergrund der einzelnen Tabellenfelder hat. (Außerdem wird der Hintergrund der Navigationsleiste entsprechend eingefärbt.)

Eine besonders ansprechende Darstellung können Sie in den neuen Shops mit Hilfe einer Hintergrundgraphik erreichen: **Hintergrundbild** laden wie alle anderen Graphiken (wichtig: Sie müssen in diesem Falle **alle** Farbwerte im Shop entfernen (Hauptseite - Styles etc. - Farben).

Hinweis: wählen Sie die Vorlage nicht zu groß und nicht zu kontrastreich, mit der Hintergrundgraphik wird der Shophintergrund quasi zugekachel.

Mit der Anzahl der Spalten und Reihen können Sie bestimmen, wie die Produkte am Bildschirm gruppiert werden.

Wenn Sie z.B. 3 Spalten und 6 Reihen definieren, wird der für die **Produktübersicht** reservierte Platz in 18 Felder aufgeteilt. Falls die Warengruppe mehr als diese 18 Produktfelder benötigt, wird eine weitere Produktübersichtsseite definiert.

valign definiert die vertikale Ausrichtung der Produkte innerhalb der **Produktübersicht**.

Wenn Sie für eine Warengruppe (ausnahmsweise) nur ein einziges Produkt definieren wollen, dann klippen Sie

keine Produktübersicht an. In diesem Fall wird der unnötige Mausclick auf die Produkt-Voransicht ausgelassen und direkt die Produktseite aufgerufen.

Im Gestaltungs-Fenster sehen Sie in der **Gruppenfolge** die bereits von Ihnen auf dieser Ebene definierten Gruppen. Die Reihenfolge der Gruppen können Sie hier jederzeit verändern: Gruppennamen mit der Maus markieren, mit strg+x entfernen und mit strg+v an anderer Stelle wieder in die Gruppenfolge einfügen.

Aktualisieren speichern Sie die Änderungen

Shop testen hiermit wechseln Sie in den Ansichtsmodus

Abbruch verwerfen der Änderung

Hauptseite zurück zur **shop designer - Hauptseite**

3 <Sonderseite>

Seite hier können Sie entweder eine ganz neue Seite definieren oder eine bereits angelegte **laden**.

Um eine Seite zu laden, tippen oder kopieren Sie den Namen der Seite in die obere Eingabezeile. Mit **aktualisieren** wird die Seite gespeichert (*aber auch überschrieben! Es werden vom System aus keine Sicherungsdateien angelegt. Also bitte auch hier sorgfältig arbeiten und eine Sicherungskopie erstellen, bevor Sie große Veränderungen oder Experimente ausführen*).

bereits definierte Seiten sind

menue.default diese Datei sollte für die meisten Shops editiert werden, um die Menüstruktur an den jeweiligen Shop anzupassen: die Seite wird als reine html-Seite definiert und muß auch entsprechend bearbeitet werden. Die Schrift-Einstellungen aus der Shop-Designer-Hauptseite (Styles...) greifen hier nicht! Wenn Sie eine Hintergrundgraphik verwenden, muß diese hier noch einmal aufgerufen werden `<body background=" http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?img=/Ihr-Online-Shop/doc/images/datei.gif">`

Sie können einzelne Menüpunkte auch graphisch darstellen, indem Sie weitere Graphiken einbauen. Bitte beachten Sie hierbei die Adressierung:

(`http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?img=/Ihr-Online-Shop/doc/images/datei.gif`)

info und *gesbed* (diese beiden Dateien werden aus *menue.default* als Info-Datei und für die Allgemeinen Geschäftsbedingungen angesteuert)

Sonderseiten können auch direkt aus der Warengruppenspalte links aufgerufen werden (geeignet für Frames-freie Lösungen, noch nicht vollständig realisiert). Der Aufruf wird eingerichtet wie eine Warengruppe und lautet wie folgt:
#search,Suche oder **#view-gesbed,Geschäftsbedingungen**

Bild laden mit dieser Funktion können Sie Ihren Rechner nach Dateien in einem der netzfähigen Formate **Durchsuchen/Browse**. Wählen Sie im Auswahlfenster die richtige Datei aus. Mit **upload** wird die ausgewählte Datei auf den Shopserver übertragen.

Headline Eingabe der gewünschten Überschrift im Navigationsfeld; funktioniert nur für Sonderseiten und die allererste Startseite, wird bei Warengruppen-Seiten ignoriert und der Titel der Warengruppe eingegeben.

Text in dieses Feld können Sie beliebigen Fließtext eingeben. Absätze und Umbrüche werden aus der Vorlage (strg+v) mitkopiert.

Im Prinzip können hier (außer Sonderzeichen-Definitionen, die automatisch interpretiert werden und dem Tag) alle HTML-Befehle angewandt werden, die innerhalb des Body-Tags definiert werden.

Grundsätzlich gilt, daß die <Tag> des Original-Tags als ((Tag)) geschrieben werden müssen.

Die folgenden Textformatierungen sind (u.a.) möglich:

((h1))Überschrift((/h1))

Mit Hilfe dieser Eingaben definieren Sie eine bereits vom nachfolgenden Text durch einen Absatz getrennte Überschrift, die in einem größeren Schriftfont angezeigt wird, als der Rest des Textes. Hierbei ist h1 die größtmögliche, h4 die kleinste (normale Schrift, aber fett und mit nachfolgendem Absatz) Variante.

((b))**Fettschrift**((/b))

((i))*kursiv*((/i))

((br))Zeilenumbruch((/br))

((p))Absatz((/p)); am Textanfang: ((br))((br))

Liste definieren

((ul))

((li))erster Punkt

((li))zweiter Punkt

((li))dritter...

((/ul))

Bild einfügen

((image:Bildname.jpg,left))

(alternativ: Bildname.gif;right)

Sie können ein Bild auch über den normalen HTML-Befehl einbinden, beachten Sie dann aber die Referenzierung des Bildes innerhalb des Shops:

(<http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?img=/Ihr-Online-Shop/doc/images/datei.gif>)

Diese Adressierung ist z.B. auch interessant, wenn Sie die Links in der oberen Menüleiste durch Graphiken austauschen möchten.

Um die Bildgröße sowie einen Abstand vom Bild zum umgebenden Text zu definieren, geben Sie die Werte für die Bildgröße, sowie den horizontalen bzw. vertikalen Abstand (alle Werte in Pixeln) wie folgt ein:

((image:bild.jpg:Breite:Höhe|hspace:vspace,right))

(den horizontalen Strich finden Sie auf einer PC-Tastatur, indem Sie die Taste ALT Gr gedrückt halten und dazu die spitze Klammer-Taste drücken.)

Link einfügen

((link:<http://www.irgendeineinternetadresse.xx>, Hier finden Sie den richtigen Link))

wird ausgegeben als: Hier finden Sie den richtigen Link

internen Link anlegen

((link:Sonderseite, Hier ist die Sonderseite))

wird ausgegeben als: Hier ist die Sonderseite und ruft die Shop-interne Seite auf

Link einfügen, der ein neues Browser-Fenster öffnet oder eine andere target-Variante realisiert
((link:"http://www.irgendeineinternetadresse.xx,_new, Hier finden Sie den richtigen Link))
analog funktionieren auch _blank, _parent, _top

Verweis auf eine Email-Adresse

((link:mailto:u.dobler@altop.de, Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!))

wird ausgegeben als: Setzen Sie sich mit uns in Verbindung und ruft die Mail-Funktion Ihres Browsers auf

Aktualisieren speichern Sie die Änderungen
beenden schließen Sie diese Eingabe

Produkte einrichten

Vorbemerkung:

Sie können hier auf insgesamt 3 Ebenen Produkte definieren und strukturieren.
Die Anzahl definierbarer Produkte ist unbeschränkt.

wählen Sie die passende **Warengruppe** aus

Sie können eine Warengruppe auch statt mit Text mit Hilfe einer Graphik definieren:

Hauptseite - Spezial - Bildschalter Verwenden.

Wenn Sie dieses Option eingeschaltet haben, können Sie im **Gestaltung**-Fenster der jeweiligen **Warengruppe** über **Logo/Icon** die entsprechende Graphik definieren und laden.

Produkte

für jedes angelegte Produkt werden die folgenden Parameter mit aufgelistet

Bestellnummer

Bezeichnung

Kurzbeschreibung

Preis DM

Preis Euro (wenn ausgewählt)

<neues Produkt>

für jedes Produkt können Sie die folgenden Eingaben definieren:

Warengruppe_1

Warengruppe_2

Warengruppe_3

mit den Einträgen in die Warengruppenhierarchie-Eingabefelder entscheiden Sie, wo Ihr Produkt im Shop zugeordnet werden soll

Ordnung/Prior in diesem Feld können Sie die Anordnung der Produkte innerhalb der Produkt-Ansicht festlegen (default: Ordnung nach den Bestellnummern; positive und negative ganzzahlige Werte)

Bestellnummer vergeben Sie selber, damit im Shop eine eindeutige Zuordnung möglich ist, natürlich können Sie hierbei auf Ihre bereits aus anderen Medien (Katalog...) vorhandenen Bestellnummern zurückgreifen

Um ein Waren-Ensemble zu kombinieren, definieren Sie zuerst ein Pseudoprodukt mit der **Bestellnummer** *12345. Die korrespondierende Ankerbezeichnung lautet dann 12345.

Die Ankerbezeichnung können Sie frei wählen, Sie müssen Sie aber natürlich einheitlich für alle dem Ensemble zugeordneten Produkte beibehalten. Alle mit dem entsprechenden Anker versehenen Produkte werden als Waren-Ensemble gemeinsam ausgegeben.

In der Version 1.0 werden hierbei keine Auswahllisten unterstützt.

Für die Gestaltung der einzelnen Produkte sind die Templates Multi... vorgesehen.

Für das Pseudoprodukt können Sie **Bild** und **Text** definieren wie für alle anderen Produkte auch.

Die einzelnen Produkte des Ensembles ordnen Sie der richtigen **Warengruppe** zu, vergeben Ihre (reguläre) **Bestellnummer**, den von Ihnen gewählten **Anker**, die **Bezeichnung**, eine **Kurzbeschreibung**, die normale **Beschreibung** und den **Preis** in DM, der Euro-Preis wird ausgerechnet.

Anwendung: Ihnen liegt für das gesamte Ensemble nur ein Foto vor, das alle Artikel gemeinsam illustriert.

Anker benötigen Sie für einzeln definierte Produkte nicht

Bezeichnung dieser Eintrag erscheint in der Produktübersicht

Kurzbeschreibung auch dieser Eintrag erscheint in der Produktübersicht, charakterisieren Sie ein Produkt in wenigen Stichworten

Beschreibung die ausführliche Beschreibung des Produktes erscheint erst dann, wenn das Produkt selber ausgewählt wird. Hier gelten dieselben Formatierungsmöglichkeiten wie bei normalem Text. Die Einbindung der Produktabbildung definieren Sie erst nach dem Speichern.

Preis beliebig (DM),

Preis Euro muß freibleiben, wird vom System ausgerechnet (wichtig: wenn Sie ein Produkt kopieren, müssen Sie den Euro-Wert entfernen, sonst wird dieser nicht aktualisiert!)

MwSt wird vorgegeben

Bild groß laden und definieren Sie hier die Abbildung, die bei der Produktbeschreibung erscheint

Bild klein definiert das Bild, das in der Produktübersicht erscheint (kleines Vorschaubild, "thumbnail"); wenn Ihnen keine kleinen Bildchen vorliegen, können Sie hier auch eine Mini-Ausgabe des großen Bildes anzeigen lassen, hierzu geben Sie im Anschluß an den Bild-Namen die gewünschte Ausgabegröße in Pixeln an, z.B. bild.jpg:0:100 (die erste Zahl definiert die Breite, die zweite die Höhe, wenn Sie die erste auf 0 setzen, wird die Breite automatisch skaliert).

Wenn Sie für mehrere ähnliche Produkte nur eine Graphik besitzen, aber auf keinen Fall auf Auswahllisten verzichten wollen, können Sie sich wie folgt behelfen: definieren Sie eine "leere" Graphik (z.B. transparentes gif, 1x1 Pixel groß) als Bild groß, dann wird das Bild zwar beim Aufrufen des Produktes selber ausgegeben, aber nicht in der Produktübersicht.

1. Auswahl / Liste

2. Auswahl / Liste

bitte beachten Sie auch hier die Groß- und Kleinschreibung!!!

3. Auswahl / Liste

Mit Hilfe dieser drei Felder können Sie kleine Auswahlfelder definieren, z.B. Kleidergrößen, Farben etc.

Beispiel: Sie wollen eine Auswahlliste der für ein Produkt verfügbaren Farben definieren.

a) Sie erstellen eine neue Sonderseite, in der Sie die verfügbaren Farben auflisten:

grün
rot
blau
gelb

und speichern diese unter dem Namen farben.ol ab. (alle Auswahllisten erhalten die Endung datei.ol)

b) **1. Auswahl / Liste** in das erste Textfeld geben Sie die Beschreibung für den Kunden ein, z.B. Ihre Wunschfarbe,

in das zweite Feld, das die Liste definiert, geben Sie den Namen ein, den Sie für die Auswahlliste festgelegt haben, ohne Dateiendung.

Wenn Sie der Auswahl keine Liste zuordnen (das Listenfeld bleibt frei), wird daraus ein

Texteingabefeld (max. 255 Zeichen), die Eingaben werden ins Bestellformular übernommen.

Gestalten wenn Sie ein Produkt gespeichert haben, können Sie sich unter **Gestalten** eine Voransicht des Produktes, wie es im Shop ausgegeben werden wird, anzeigen lassen und dort editieren (s.u.)

Neu speichern um die Eingaben und Einstellungen für ein bereits definiertes Produkt für ein neues, ähnliches übernehmen zu können, steht Ihnen diese Funktion zur Verfügung: mit **Neu speichern** wird ein neues Produkt für Sie definiert, in dem Sie wiederum alle Änderungs- und Gestaltungsmöglichkeiten haben. (wichtig: entfernen Sie den Euro-Wert, sonst wird dieser nicht aktualisiert!)

Speichern speichern Sie Ihre Änderungen

Abbrechen verwerfen aller Eingaben

Löschen löscht das Produkt

Gestalten der Produktseite

Gestaltung

Auf der Gestaltungs-Seite können Sie sich eine Voransicht des Produktes anzeigen lassen und diese mit Hilfe von verschiedenen bereits vordefinierten Templates gestalten.

Zusätzliche Templates können Sie definieren als *Datei.msk* (HTML-Fragmente), die innerhalb der Liste **templates.ol** ergänzt werden.

z.B. *s_bild_unten*: Standard Bild unten (hier heißt die zu editierende Datei *s_bild_unten.msk*, in diesem HTML-Fragment können entsprechende Änderungen vorgenommen werden.

Besonders interessant kann diese Anwendung z.B. dann sein, wenn Sie ausschließlich Informationen anbieten wollen:

wenn Sie innerhalb der Multi-Templates die Einfügungen Produkt1 und Produkt2 entfernen bzw. nicht definieren, erscheint im Shop der Warenkorb-Button nicht mehr. (auch hier gilt natürlich: bitte alles vorher sichern!!!)

Template Auswahlfenster, in dem Sie bereits vordefinierte Produktdarstellungen finden

Aktualisieren wenn Sie im Auswahlfenster das gewünschte Template ausgesucht haben, können Sie diese Darstellung durch Anwahl des Knopfes anwenden

Editieren des Bestellformulars: Wenn die Standardvorgaben des Bestellformulars für Sie nicht zutreffen oder irgendeine Ergänzung, Hinweis an den Besteller etc. notwendig ist, können Sie die Datei **bestell.msk** editieren.

Integration des Shops in Ihren bestehenden Internetauftritt

4. Adressierung von außen auf Ihren Shop
<http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner>
5. Adressierung von außen (oder von einer Sonderseite) auf eine Warengruppe
Bsp: <http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner?wg=007000000>
(Die neunstellige Warengruppen-Nummerierung, in diesem Beispiel die 007000000, erfahren Sie, indem Sie im bereits eingerichteten Shop mit der Maus auf den Warengruppen-Link zeigen, die Zahl, die vor dem „&session“-Eintrag steht:

http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?page=show_009000000&session=c3be478238859da2&start=1
6. Adressierung auf ein einzelnes Produkt (z.B. Sonderangebot)
<http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg/shopbezeichner?product=37>
(Die Produktnummer, in diesem Beispiel die 37, erfahren Sie, indem Sie im bereits eingerichteten Shop mit der Maus auf den Produktlink zeigen, die Zahl, die vor dem „&session“-Eintrag steht:

http://www.oneworld.de/scripts/shop.prg?page=show_007000000_37&session